

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome [MICHELIS, Paolo]
Indirizzo [65, corso Roosevelt, 18100, Imperia, Italia]
Telefono 0183 62220 – 335 6519821
Fax
E-mail paolomichelisim@gmail.com
Nazionalità Italiana
Data di nascita [16, 05, 1967]

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Dal 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Consulente Marketing e commerciale & Sales Agent**
- Tipo di azienda o settore Ds Smith Packaging , Cir Food, Caseificio Pugliese Conrado
- Principali mansioni e responsabilità Vendita e consulenza sviluppo vendite e nuove aree di mercato -

- Date (da – a) Da Maggio 2013 al 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Calore Verde Srl**
- Tipo di azienda o settore Società a partecipazione pubblica (Comune di Ormea, Egea Ente Gestione Energia e Ambiente SpA, Fingranda SpA) che opera nell'ambito della produzione di energia elettrica, acqua calda e distribuzione di teleriscaldamento.
- Principali mansioni e responsabilità Consigliere, Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore delegato

- Date (da – a) Da Gennaio 2007 al 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Membro del **Consiglio della Camera di Commercio di Imperia**, quale consigliere per il settore delle Cooperative
Camera di Commercio di Imperia
Via Tommaso Schiva n. 29
18100 Imperia
- Tipo di azienda o settore Istituzionale

<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Nell'ambito dell'attività istituzionale sono stati conseguentemente conferiti i seguenti incarichi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dal 2011 nomina come membro del Collegio di EUROGIN G.E.I.E. Gruppo Europeo d'Interesse Economico in Europa tra le Camere di commercio frontaliere di Cuneo, Imperia e Nizza; • Da Luglio 2013 nomina come membro del CISEM Comitato per l'Imprenditoria Sociale e il Microcredito presso la CCIAA di Imperia
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>Da Luglio 2005 al 2014 Coordinatore Legacoop Liguria della Provincia di Imperia, Responsabile Anco – Conad per il Piemonte, la Liguria e la Valle d'Aosta e dirigente Nordiconad.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	<p>Direttore Marketing e Crm di Nordiconad dal 2003 - 2005 Dal 2001 al 2003 ho ricoperto il ruolo di direttore Crm sempre nella stessa azienda. Dal 1993 in Conad prima come addetto poi come responsabile Mktg di Conad Liguria.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore 	<p>Lega Ligure delle Cooperative e Mutue in distacco sindacale da Nordiconad scarl</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	<p>Cooperazione - Grande Distribuzione</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dirigente Coordinamento sindacale dell'attività delle cooperative in provincia di Imperia e in Liguria e Piemonte per Conad. Direttore marketing e crm: la responsabilità riguarda il budget di 19 mio di Euro (2004), di 20 risorse umane dislocate su 3 sedi (Modena, Vercelli, Albenga) e le attività inerenti alla pubblicità, alle promozioni, alle politiche di Crm e ai Formati di Nordiconad. Nordiconad aderisce a Conad (Consorzio Nazionale dettaglianti) e opera nelle regioni del Nord Italia con oltre 400 tra supermercati alimentari e Ipermercati e oltre 600.000 famiglie titolari di Fidelity Card. Particolarmente rilevante è il lavoro realizzato di CRM congiunto con l'industria di Marca che ci ha visto protagonisti in ambito ECR Europa (Barcellona 2002 – Berlino 2003) della presentazione di uno dei case history più importanti insieme a Barilla. Nel 2005 a Parigi insieme al Gruppo Heineken. Nell'ambito dell'incarico come Coordinatore territoriale della Legacoop di Imperia ne sono conseguiti la nomina e la partecipazione alle attività nell'ambito di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osservatorio Provinciale per il Lavoro nelle Cooperative presso la Direzione Provinciale del Lavoro • Comitato Misto Paritetico della Provincia di Imperia per le Cooperative Sociali
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>Da Aprile 2005 al 2015</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	<p>Consorzio per la Valorizzazione dei Prodotti Tipici della Liguria Società Consortile a r.l.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore 	<p>Cooperazione - Grande Distribuzione</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	<p>Amministratore Delegato</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Promozione dell'attività del Consorzio volta alla valorizzazione delle produzioni agroalimentari</p>

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Dal 1986 al 1992
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Laurea in Economia e Commercio all'Università degli studi di Genova: votazione 110/110 e lode
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Piano di studi economico aziendale 30 esami.
- Qualifica conseguita Dottore
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Nel 1993 con la Tesi di Laurea "Il Direct Marketing nella Teoria e nella Prassi: Case History sulla Fratelli Carli spa" ho vinto il premio nazionale Dm e Comunicazione come miglior tesi di laurea sul direct marketing

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Dal 1981 al 1985
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo scientifico G.P. Vieusseux di Imperia: 50/60
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Materie scientifiche
- Qualifica conseguita Diploma di Maturità scientifica

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUE

INGLESE

FRANCESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Buona
Buona
Buona

Buona
Buona
Buona

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

HO SVILUPPATO CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI NELL'AMBITO DELL'ATTIVITÀ LAVORATIVA IN UN CONTESTO DI COOPERAZIONE TRA OLTRE 600 SOCI IMPRENDITORI COMMERCIALI CHE RICHIEDONO UN ALTO LIVELLO DI PARTECIPAZIONE AL GOVERNO DELL'IMPRESA ATTRAVERSO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE, COMITATI E COMMISSIONI DI SETTORE.

L'AZIENDA HA OLTRE 5000 DIPENDENTI E LA NECESSITÀ DI CONDIVIDERE PERCORSI FORMATIVI PER L'APPLICAZIONE DI PIANI PROMOZIONALI E DI COMUNICAZIONE CHE HANNO IN MODO PARTICOLARE STIMOLATO LO SVILUPPO DELLE CAPACITÀ E DELLE COMPETENZE RELAZIONALI.

A LIVELLO DIRETTIVO SONO STATO MEMBRO DI 4 COMMISSIONI NAZIONALI IN AMBITO CONAD COME RAPPRESENTANTE DI NORDICONAD: COMMERCIALE E MARKETING, CRM, WEB, COMUNICAZIONE.

MEMBRO NEL BIENNIO 2002-03 DEL GRUPPO DI VISIONE STRATEGICA INDICOD ECR ITALIA SUL CRM CONGIUNTO, NEL CUI AMBITO, RAPPRESENTANTI DELEGATI DELLA GDO E DELL'IDM HANNO DEFINITO LE REGOLE PER LO SVILUPPO DEL CRM CONGIUNTO.

NEGLI ANNI ACCADEMICI DAL 2003 AL 2011 HO INSEGNATO PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA – IMPERIA (FACOLTÀ DI ECONOMIA). IL CORSO, CHE OFFRE 3 CREDITI FORMATIVI, È DI ANALISI E APPLICAZIONI DI CRM ED È INSERITO NELL'AMBITO DEL CORSO DI MARKETING.

DAL 1997 AL 2002 HO SVOLTO NUMEROSI SEMINARI PRESSO LA FACOLTÀ DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITÀ DI GENOVA E PARMA NELL'AMBITO DEI CORSI DI MARKETING, TRADE MARKETING E COMUNICAZIONE.

DOCENTE DI 2 MASTER PRESSO L'UNIVERSITÀ DI PARMA (PROF. LUGLI) E DI MODENA (PROF.

BARONCINI) SUL MARKETING DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE. ANNI 2002 E 2003.
NEL 1996 SONO STATO RELATORE AL 12° CONVEGNO OLIVICOLO REGIONALE DELLE MARCHE TRATTANDO IL TEMA: "PROBLEMATICHE DEL MERCATO MONDIALE DELL'OLIO E OPPORTUNITA' PER LE PICCOLE AZIENDE DI INSERIMENTO NEI MERCATI ESTERI.

NELL'AMBITO DELLO SPORT HO GIOCATO PER 10 ANNI IN UNA SQUADRA DI CALCIO DILETTANTISTICA.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

NELL'AMBITO LAVORATIVO E IN QUELLO SOCIALE IL RUOLO / SERVIZIO PREVALENTE CHE HO RICOPERTO E RICOPRO E' PROPRIO QUELLO DELL'ORGANIZZAZIONE DI PERSONE RISPETTO A PROGETTI / PROCESSI NONCHÉ DELL'AMMINISTRAZIONE DI BUDGET.

NELL'AMBITO DEL VOLONTARIATO HO SVOLTO DIVERSE ATTIVITA' NELL'AMBITO DI ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO - ONLUS IMPEGNATE NEL SOCIALE E NELL'ATTIVITA' CULTURALE.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Buona conoscenza dei programmi applicativi: MS Word (buono); MS PowerPoint (buono); MS Excel (buono);

Abituato ad usare Internet e la posta elettronica.

Abituato ad utilizzare la video conferenza per comunicazioni a distanza.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

In sintesi le ulteriori attitudini che ho maggiormente sviluppato nell'ambito lavorativo e sociale sono: la disponibilità all'ascolto e al lavoro di gruppo, la capacità di proposta e di mediazione, l'orientamento al problem solving e all'innovazione.

PATENTE O PATENTI

Patenti di Guida A e B

In riferimento alla legge 196/2003 autorizzo espressamente l'utilizzo dei miei dati personali e professionali riportati nel presente curriculum.

Imperia, 9 ottobre 2015

